

**AMAG SPA - ANALISI ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE DAL 01/01/2024 AL 30/06/2024**

DATA E NUMERO ORDINE	FORNITORE	IMPEGNO MASSIMO DI SPESA	SCADENZA	ATTIVITA'	PERIODO DI COMPETENZA	IMPEGNO DI SPESA PER L'ANNO IN CORSO	MOTIVAZIONE DELL'AFFIDAMENTO DIRETTO	TIPO PROCEDURA	PARTECIPANTI
GENNAIO: NESSUN ORDINE PRESENTE									
01/02/2024 - N.19	MF STUDIO SRL	39.900,00	31/12/2024	Comunicazione Istituzionale del Gruppo	anno 2024	39.900,00	PIANO DI COMUNICAZIONE	indagine di mercato	1
13/02/2024 - N.36	A. MANZONI & C. SPA	2.550,00	anno 2024	Spazio editoriale - n. 3 pagine C.R. e n. 3 mezze pagine su "La Stampa" data da definirsi anno 2024	anno 2024	2.550,00	PIANO DI COMUNICAZIONE	indagine di mercato	1
13/02/2024 - N.38	MEDIA ITALIA S.R.L.	9.000,00	anno 2024	Spazio televisivo e digitale - TV area Piemonte n. 6 trasmissioni "Filo diretto", Telecity. Web promozione sul sito Telecity News24	anno 2024	9.000,00	PIANO DI COMUNICAZIONE	indagine di mercato	1
13/02/2024 - N.39	S.E.R. SERVIZI EDITORIALI RADIOFONICI	10.250,00	anno 2024	Spazio radiofonico - banner su Radio Gold, N.300 Spot , n. 2 campagne da 7gg, n. 4 approfondimenti, n. 40 citazioni radiofoniche	anno 2024	10.250,00	PIANO DI COMUNICAZIONE	indagine di mercato	1
MARZO - APRILE : NESSUN ORDINE PRESENTE									
07/05/2024 - N.155	L'ANCORA SOCIETA' COOPERATIVA	2.000,00	anno 2024	Spazio Editoriale - 5 uscite annuali pagina intera a colori	anno 2024	2.000,00	PIANO DI COMUNICAZIONE	indagine di mercato	1
GIUGNO : NESSUN ORDINE PRESENTE									
TOTALE EURO						63.700,00			